

Social posts – mythes

Wat leuk dat je de toolkit hebt gedownload! In dit bestand vind je een overzicht van de socialmediaposts die je kunt gebruiken voor je eigen kanalen.

Per post vind je twee tekstvarianten (optie A en optie B) en zie je welke beelden erbij horen. De tekst kun je eenvoudig uit dit bestand kopiëren. De bijbehorende en vind je als losse bestanden in de gedownloade zipmap.

Let op: dit is een carrouselpost. Een carrouselpost is een socialmediabericht dat bestaat uit meerdere afbeeldingen of video's waar een gebruiker doorheen kan vegen (swipen) of klikken. Het is daarom belangrijk dat je beide beelden gebruikt in de post.

[Post 1: mythe 1]

Optie A:

Reigi koos voor de zorg omdat hij graag iets voor anderen betekent. Tijdens zijn opleiding Verzorgende IG leert hij hoe breed dat werk is: van wondzorg tot persoonlijke aandacht en ondersteuning bij herstel.

👉 Ontdek hoe het er écht aan toegaat via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Zorg #Verzorgende

Optie B:

Wat betekent werken in de zorg eigenlijk? Voor Reigi draait het om mensen helpen, goed kijken naar wat iemand nodig heeft en ervoor zorgen dat diegene zo goed mogelijk verder kan.

👁️ Kijk eens door de zorg-ogen van Reigi via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Zorg #Verzorgende

[Beeld 1: mythe 1]



[Post 2: mythe 2]

Optie A:

Ruben ziet volop mogelijkheden in de techniek. Tijdens zijn opleiding Technicus engineering leert hij werken aan machines, slimme systemen en procesverbetering. Kennis waarmee hij straks in allerlei technische sectoren aan de slag kan.

👁️ Ontdek hoe het er écht aan toegaat via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Techniek #Procesverbetering

Optie B:

Wat kun je eigenlijk met een technische mbo-opleiding? Ruben ontdekt hoeveel kanten hij ermee op kan. Van machinebouw en slimme systemen tot werk in sectoren waar technisch talent hard nodig is.

👁️ Kijk eens door de technische ogen van Ruben via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Techniek #Procesverbetering

[Beeld 2: mythe 2]



[Post 3: mythe 3]

Optie A:

Daisy droomt van een eigen restaurant. Tijdens haar opleiding Manager Ondernemer Horeca leert ze wat daarbij komt kijken: van gastvrijheid en samenwerken tot leidinggeven en ondernemen. Zo werkt ze stap voor stap aan haar droom.

👉 Ontdek hoe het er écht aan toegaat via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Ondernemer #Horeca

Optie B:

Wat leer je eigenlijk als je later een eigen horecazaak wilt? Daisy ontdekt hoe je gasten een geweldige ervaring geeft én wat ervoor nodig is om een onderneming te runnen.

👁️ Kijk eens door de horeca-ogen van Daisy via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Ondernemer #Horeca

[Beeld 3: mythe 3]



[Post 4: mythe 4]

Optie A:

Jip leert tijdens zijn opleiding Mediaredactiemedewerker hoe je verhalen maakt die mensen bereiken. Van filmen en fotograferen tot content bedenken en verhalen vertellen. Op social media komt al die kennis samen.

👉 Ontdek hoe het er écht aan toegaat via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Media #Verhalen

Optie B:

Wat komt er eigenlijk kijken bij professionele content voor social media? Jip ontdekt hoe je een goed verhaal bedenkt, maakt én bij de juiste doelgroep onder de aandacht brengt.

👁️ Kijk eens door de media-ogen van Jip via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Media #Verhalen

[Beeld 4: mythe 4]



[Post 5: mythe 5]

Optie A:

Sam koos bewust voor het hoveniersvak. Een tuin aanleggen, een haag snoeien of een tuinhuis bouwen: hij werkt graag buiten én ziet aan het einde van de dag wat hij heeft gemaakt. Precies dat geeft hem zoveel voldoening.

👉 Ontdek hoe het er écht aan toegaat via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Hovenier #Voldoening

Optie B:

Wat komt er eigenlijk kijken bij het werk van een hovenier? Van plantenkennis en bestrating tot het aanleggen van complete tuinen: Sam ontdekt hoeveel kanten het vak heeft.

👁️ Kijk eens door de hoveniersogen van Sam via kiesmbo.nl/mythes

#MboMythes #Hovenier #Voldoening

[Beeld 5: mythe 5]

